

## Universidad

# Una formación que responde a las demandas del mercado cultural

La ULPGC impartirá a partir de noviembre la Maestría Universitaria Arts MBA en Gestión Cultural, Artística y Creativa, un título propio dirigido por Jorge Bernárdez

Y. Martín

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

La Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) ha agregado a su listado de títulos propios la Maestría Universitaria Arts MBA en Gestión Cultural, Artística y Creativa, una formación que nace para responder a las necesidades del mercado actual y que comenzará a impartirse en noviembre en la modalidad semipresencial. La enseñanza, de un año de duración, está dirigida a los trabajadores en activo de entidades públicas y privadas del ámbito cultural, los técnicos de grado medio y superior de Formación Profesional y a los graduados universitarios en diferentes disciplinas que quieran iniciar o impulsar su carrera en las artes escénicas, la música, los museos o las industrias culturales.

«El mercado cultural cada vez demanda más profesionales especializados en la gestión. Hay que tener en cuenta que el sector de la cultura representa el 3% del PIB español y que en el caso concreto de Canarias, el 12% de los turistas asegura que viene a las Islas por su oferta cultural», detalla el director de la propuesta, Jorge Bernárdez.

En total son 11 los profesionales que integran el equipo docente, todos ellos con una amplia trayectoria en el ámbito cultural. De hecho, en el colectivo figuran nombres de reconocido prestigio como el del gerente de la Fundación Canaria de las Artes Escénicas y de la Música de Gran Canaria, Manuel Pineda; la directora de la Casa de Colón, Carmen Gloria Rodríguez; o el presidente de Sony Music España y Portugal, José María Barbat, entre otros.

### 30 plazas

En esta primera edición, la institución educativa ofertará 30 plazas. «Creemos que esta es la cifra idónea para impartir la formación que queremos. Esta titulación está muy enfocada en las técnicas de gestión desde una perspectiva local, nacional e internacional. Algunos ejemplos los ponen la dirección estratégica, el marketing, la financiación o la captación de fondos, por lo que queremos que el alumnado saque el máximo provecho de estos estudios», apunta Bernárdez.

Entre los objetivos de la titulación destacan la formación en la profesión de la gestión cultural con solidez y solvencia; el desarrollo de una metodología de aprendizaje centrada en la dirección estratégica y en su aplicación diaria para que los estudiantes puedan hacer viables sus proyectos culturales; la oferta de una formación de 542 ho-



El director de la Maestría Universitaria Arts MBA en Gestión Cultural, Artística y Creativa, Jorge Bernárdez. | LP/DLP

La propuesta, de un año de duración, se imparte en la modalidad semipresencial

El equipo docente está integrado por 11 profesionales de reconocido prestigio

ras repartidas a partes iguales entre las clases y el trabajo individual; la formación de los profesionales en valores como la inclusión o la sostenibilidad cultural, social, económica y medioambiental; y la construcción de una oferta competitiva en los mercados exteriores.

Tal y como informa el director

de la titulación, los profesores impartirán 10 horas lectivas semanales distribuidas en dos días. El plan de estudios está compuesto por 18 asignaturas obligatorias, de las cuales dos tienen un carácter anual, nueve se estudiarán en el primer semestre y siete en el segundo. En su elaboración han participado la codirección académica, representada por el vicerrector de Cultura, Deporte y Activación Social de los campus de la ULPGC, José Miguel Álamo, y gran parte del profesorado.

«Está diseñado con base en un programa clásico de *management* -gestión- aplicado a las diferentes realidades que conviven en el sector cultural, tanto en el ámbito patrimonial como en el de las artes escénicas, el museístico, el multimedia, el de archivos y bibliotecas, y el de los libros y la prensa», anota la misma fuente.

El alumnado tendrá también la

oportunidad de recibir formación práctica. Y es que este máster contempla experiencias de campo a través de las visitas a distintos centros culturales y empresas importantes en el Archipiélago. «El propósito es que los alumnos adquieran conocimientos que vayan más allá de lo que se enseña en las clases y que puedan conocer de primera mano la realidad del sector».

Al finalizar, los estudiantes serán capaces de dominar los principales conceptos del *management* y cumplir los objetivos de las diferentes entidades con eficiencia. «Esperamos cubrir las 30 vacantes. La idea es poder superar esta cifra en el futuro y también nos gustaría atraer a estudiantes de fuera de las Islas», apostilla el director.

Jorge Bernárdez es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Barcelona. Además, cuenta con un máster en Gestión Cultural por la Universidad de Barcelona y ha cursado estudios de especialización en Marketing Cultural en la Escuela HEC de Montreal y en Gestión Musical en City, University of London. A lo largo de su amplia trayectoria profesional, ha sido director gerente del Organismo Autónomo de Cultura del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, director gerente de la Orquesta Sinfónica del Vallés, profesor asociado del máster universitario en Gestión Artística y Cultural - título oficial en la Universidad Internacional de Cataluña y gerente de la Fundación Orquesta Filarmónica de Gran Canaria.

## El Gobierno de Canarias apoyará la EBAU común si se garantizan sus contenidos propios

El consejero de Educación no ve inconvenientes a la propuesta de elaborar un calendario común

Efe

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El Gobierno de Canarias estaría dispuesto a participar en la prueba común de acceso a la universidad que plantean implantar las comunidades presididas por el Partido Popular si se respetan los contenidos propios de las Islas. Así lo señaló ayer el consejero de Educación del Ejecutivo autonómico, Poli Suárez (PP). Preguntado sobre este asunto, Suárez subrayó que, «salvado el escollo» de los contenidos propios de Canarias, el Gobierno no le ve inconvenientes a la propuesta del PP, que describió como «un calendario común (de pruebas) para toda España, unos criterios de valoración o de evaluación comunes también en todo el país y una misma tipología de examen».

«En eso estamos totalmente de acuerdo y esa es la propuesta que yo personalmente también he trasladado a los rectores de las universidades públicas de Canarias. A partir de ahí, lógicamente, salvando el que cada comunidad autónoma tenga pues sus contenidos garantizados en lo que se llamará a partir de ahora la PAU, estamos de acuerdo en que sea así», detalló.

### Enseñanza pública

El consejero también hizo referencia al avance en la implantación de la enseñanza pública para niños de 0 a 3 años. En este sentido, Poli Suárez remarcó que su departamento se encontró al principio del pasado curso escolar con el problema de que había 1.196 niños y niñas matriculados en algo que no existía. «Esa es la realidad, y lo que hemos hecho nosotros durante este año ha sido solucionar el problema que nos encontramos al llegar hace un año justo a la Consejería de Educación», apuntó.

Por otro lado, informó de que el Gobierno de Canarias va a seguir abriendo plazas para niños de 2 a 3 años. Además, intentará que ya una isla, en concreto la de El Hierro, cuente con plazas en todos sus ayuntamientos -Valverde, El Pinar y La Frontera-.